

Расписание занятий на осенний семестр 2014-2015 учебного года

(вечернее отделение)

		5-1 группа	4-1 группа (спец.)	4-1 группа	4-2 группа
Понедельник	18.35-20.05	ДПВ №1 А-511	Политология А-416	Маркетинговое ценообразование А-512	
	18.35-20.05	Стратегический мен-т. А-511		Теория маркетинговых коммуникаций А-512	
	20.05-21.45	ДПВ №5 А-511	Политология А-416	Организация продаж А-512	
	20.05-21.45	Стратегический мен-т. А-511	Коммерческая деятельность А-416	Управление продуктом А-512	
Вторник	18.35-20.05	Инновационный менеджмент А-418	Прав. рег. маркет. деят. А-416	БЗВДВ2 (Модели и методы продаж) А-512	
	18.35-20.05		Соц. и псих. упр. А-416		
	20.05-21.45	Инновац. менеджмент А-418	Правовое рег. маркет. деят. А-416	БЗВДВ4 А-511, А-221	
	20.05-21.45	Бренд-менеджмент А-418	Соц. и псих. упр. А-416		
Среда	18.35-20.05	Инвест. политика А-419	Управление продуктом А-511	БЗВДВ4 А-513	БЗВДВ2 (ММП) А-221
	18.35-20.05	Маркетинг в МБ А-514	ФАДО А-419		Маркетинг услуг А-221
	20.05-21.45	Инвестиционная политика А-419	Управление продуктом А-511	БЗВДВ2 (ММП) А-513	БЗВДВ4 А-221
	20.05-21.45	Маркетинг в МБ А-514	ФАДО А-419	Маркетинг услуг А-513	
Четверг	18.35-20.05	Бренд-менеджмент А-513	Ценообразование А-511	Маркетинговое ценообразование А-514	Организация продаж А-316
	18.35-20.05	ДПВ №4 А-513	ФАДО А-416	Теория маркетинговых коммуникаций А-514	Управление продуктом А-316
	20.05-21.45	Бренд-менеджмент А-513	Ценообразование А-511	Организация продаж А-514	Маркетинговое ценообразование А-316
	20.05-21.45	ДПВ №4 А-513	Т.Э.С. А-511	Управление продуктом А-514	Теория маркетинговых коммуникаций А-316