

Расписание занятий вечернего отделения на весенний семестр 2014- 2015 учебного года

День	Время	Маркетинг 1-1	Маркетинг 2-1	Маркетинг 3-1	Маркетинг 4-1	Маркетинг 4-2	Маркетинг 5-1	Маркетинг 6-1
Понедельник	18.50-20.20	Теория менеджмента ПА-13	Учет и анализ А-419	Анализ поведения потребителей А-418	Б3.В.ДВ.3 А-512	Б3.В.ДВ.3 А-514	Стратегический маркетинг А-513	Международный маркетинг А-511
	18.50-20.20	Теория менеджмента ПА-13	Учет и анализ А-419	Б3.В.ДВ.7 А-418	Маркетинг взаимодействия А-514	Маркетинг взаимодействия А-514	Связи с общественностью А-513	ДПВ №3 А-511
	20.30-22.00	Математика 1 ПА-13	Учет и анализ А-419	Анализ поведения потребителей А-418	Б3.В.ДВ.3 А-512	Б3.В.ДВ.3 А-514	Стратегический маркетинг А-513	Международный маркетинг А-511
	20.30-22.00	Б1.В.ДВ.1 А-316	Учет и анализ А-419	Б3.В.ДВ.7 А-418	Б3.В.ДВ.3 А-512	Б3.В.ДВ.3 А-514	Связи с общественностью А-513	ДПВ №3 А-511
Вторник	18.50-20.20	Иностранный язык ЛК 6-й этаж	Институциональная экономика А-419	Финансовый менеджмент А-418	Б3.В.ДВ.5 А-512	Б3.В.ДВ.5 А-513	ФДОиК А-413	Промышленный маркетинг А-511
	18.50-20.20		Институциональная экономика А-419	Финансовый менеджмент А-418	Бренд-менеджмент А-512	Б3.В.ДВ.5 А-513	ФДОиК А-413	Промышленный маркетинг А-511
	20.05-21.45	История менеджмента ПА-11	Институциональная экономика А-419	Финансовый менеджмент А-418	Б3.В.ДВ.5 А-512	Б3.В.ДВ.5 А-513	ФДОиК А-413	Промышленный маркетинг А-511
	20.05-21.45	Иностранный язык ЛК 6-й этаж	Б2.В.ДВ.2 А-419	Инвестиционный анализ А-418	Б3.В.ДВ.5 А-512	Бренд-менеджмент А-513	Технологии командообразования А-413	Промышленный маркетинг А-511
Среда	18.50-20.20	Математика 1 А-418		Инвестиционный анализ А-418	Б3.В.ДВ.7 А-325	Б3.В.ДВ.7 А-514	Реклама А-513	Маркетинг взаимоотношений А-511
	18.50-20.20	Математика 1 А-418	Теория маркетинга А-512 (2,4,6,8)	Инвестиционный анализ А-418	Б3.В.ДВ.7 А-325	Деловая репутация А-514	Организация и планирование маркетинга А-513	ДПВ №2 А-511
	20.05-21.45	БЖД ЛК-507		Маркетинговые исследования А-419	Б3.В.ДВ.7 А-325	Б3.В.ДВ.7 А-419	Введение в маркетинг коммуникации А-513	Маркетинг взаимоотношений А-511
	20.05-21.45	Психология менеджмента А-418	Теория маркетинга А-512 (2,4,6,8)	Б3.В.ДВ.5 А-419	Деловая репутация А-325	Б3.В.ДВ.7 А-419	Маркетинг услуг А-513	ДПВ №2 А-511
Четверг	18.50-20.20	Теория менеджмента А-418 (1,5,9,13)	Информац. техн. в менеджменте ЛК-107	Б3.В.ДВ.5 А-416	Маркетинг взаимодействия А-414	Маркетинг интел. продуктов А-419	Введение в маркетинг коммуникации А-513	Деловая репутация А-512
	18.50-20.20		Теория брендинга А-514	Маркетинговые исследования А-416			Маркетинг услуг А-513	Маркетинг интеллект. продуктов А-512
	20.05-21.45	Теория менеджмента А-418 (1,5,9,13)	Информац. техн. в менеджменте ЛК-107	Б3.В.ДВ.5 А-416	Маркетинг интел. продуктов А-414	Маркетинг взаимодействия А-419	Введение в маркетинг коммуникации А-513	Деловая репутация А-512
	20.05-21.45		Теория брендинга А-514	Маркетинговые исследования А-416			Маркетинг услуг А-513	Маркетинг интеллект. продуктов А-512
Пятница	18.50-20.20							
	18.50-20.20	Модели и методы продаж А-511						
	20.05-21.45							
	20.05-21.45	Модели и методы продаж А-511						

