

На правах рукописи

СТАРОСТИН Василий Сергеевич

**ФОРМИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ
ПРОДУКТОВ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННЫХ КОМПАНИЙ**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(маркетинг)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Москва – 2009

Работа выполнена на кафедре маркетинга Государственного университета управления.

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор
Азоев Г.Л.

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор
Рыжикова Т.Н.,

кандидат экономических наук, доцент
Бутковская Г.В.

Ведущая организация: Российский университет дружбы народов

Защита состоится «16» июня 2009 г. в 14 часов на заседании Диссертационного совета Д212.049.02 по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата экономических наук в Государственном университете управления по адресу: 109542 Москва, Рязанский пр., д. 99, зал заседаний Ученого совета.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Государственного университета управления, с авторефератом – на официальном сайте ГУУ: <http://www.guu.ru>

Автореферат разослан «_____» мая 2009 г.

Ученый секретарь диссертационного совета
кандидат экономических наук, доцент

Н.В. Казанцева