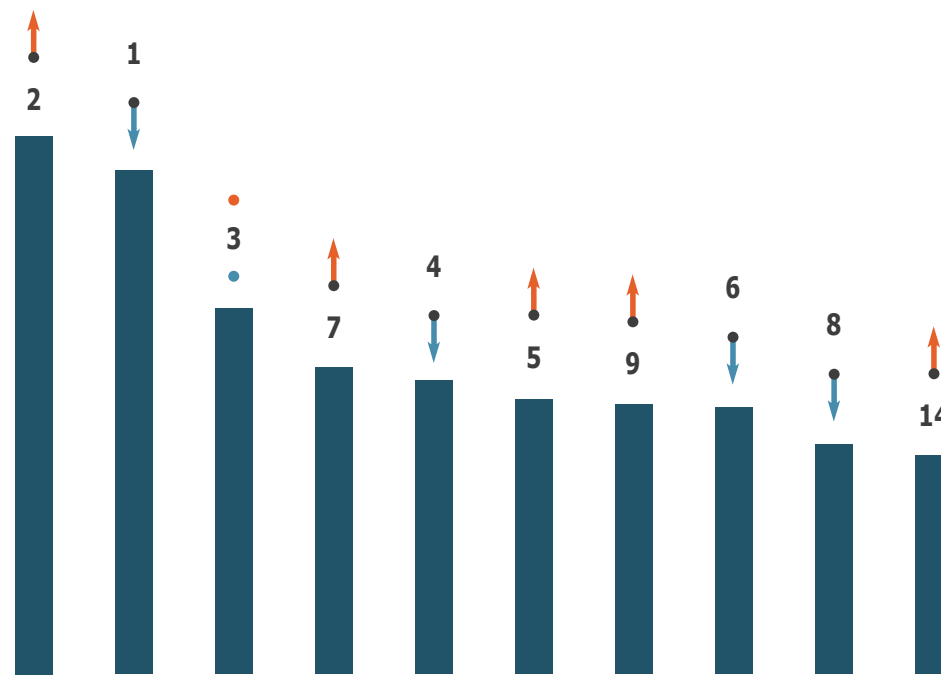


TOP-10 самых дорогих брендов мира
Millward Brown Optimor
МАЙ'2014

- Google – 1
- Apple – 2
- IBM – 3
- Microsoft – 4
- McDonald's – 5
- Coca-Cola – 6
- Visa – 7
- AT&T – 8
- Marlboro – 9
- Amazon – 10



BILLIONS



СТОИМОСТЬ БРЕНДА

| Рейтинг | Бренд | Изменение стоимости |
|---------|------------|---------------------|
| 1 | Google | +40% |
| 2 | Apple | -20% |
| 3 | IBM | -4% |
| 4 | Microsoft | +29% |
| 5 | McDonald's | -5% |
| 6 | Coca-Cola | +3% |
| 7 | Visa | +41% |
| 8 | AT&T | +3% |
| 9 | Marlboro | -3% |
| 10 | Amazon | +41% |

ПО МАТЕРИАЛАМ
MILLWARD BROWN OPTIMOR

МАЙ'2014 2013/2014 ↑ изменение позиции в рейтинге