

**График проведения обзорных лекций для студентов очной формы
обучения Института маркетинга**

№ п/п	Консультации			Аудитория	Ф.И.О. преподавателя	Дисциплина
	Дата	Время начала	Время окончания			
1.	12.01.15	11.30	12.15	А-514	доцент Береговская Т.А.	Связи с общественностью
2.	14.01.15	12.00	13.00	А-514	к.э.н., проф. Алешина И.В.	Поведение потребителей
3.	19.01.15	14.00	15.00	А-514	доцент Береговская Т.А.	Товароведение, экспертиза и стандартизация
4.	13.01.15	13.00	14.00	А-514	д.э.н., проф. Алешникова.	Управление продуктом
5.	20.01.15	12.00	13.00	А-514	к.т.н., доц. Токарев Б.Е.	Маркетинговые исследования
6.	15.01.15	12.00	13.00	А-514	к.э.н., доц. Ковалев А.И.	Промышленный маркетинг
7.	13.01.15	11.00	12.00	А-514	д.э.н., проф Рыжикова Т.Н	Анализ деятельности конкурентов
8.	15.01.15	14.00	15.00	А-514	ассистент Дасаева Ю.А.,	Маркетинг услуг
9.	12.01.15	12.15	13.00	А-514	доцент. Береговская Т.А.	Международный маркетинг
10.	13.01.15	12.00	13.00	А-514	д.э.н., проф. Рыжикова Т.Н.	Коммерческая деятельность
11.	12.01.15	14.30	15.30	А-514	к.э.н., доц. Семенов И.В.	Стратегический маркетинг
12.	12.01.15	15.30	16.30	А-514	к.э.н., доц. Семенов И.В.	маркетинг в М.Б
13.	15.01.15	13.00	14.00	А-514	к.э.н., доцент Старостин В.С.	Введение в маркетинговые коммуникации
14.	16.01.15	12.00	13.00	А-514	к.ф-м.н., доц. Конкс В.Я.	Ценообразование
15.	13.01.15	13.00	14.00	А-514	к.э.н., доц. Шкаровский С. И.	Информационные системы маркетинга
16.	12.01.15	13.30	14.30	А-514	доцент Береговская Т.А.	Реклама
17.	19.01.15	13.00	14.00	А-514	доцент Осадчий А.Г.	Маркетинг интеллектуальных продуктов
18.	13.01.15	14.00	15.00	А-514	к.пс.н., доц. Клейменова Ю.А.	Бренд-менеджмент