

**Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ
(работы, защищённые в 2015 году)**
направление «Менеджмент» профиль «Маркетинг»
образовательная программа «Маркетинговые технологии управления»

№ п.п.	Тема выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)
1.	Разработка программы продвижения компании LeFutur
2.	Организация и совершенствование маркетинговой деятельности предприятия (на примере Лианозовского молочного комбината)
3.	Разработка программы совершенствования имиджа автомобильной компании ЗАО Renaultt Russia
4.	Формирование деловой репутации бренда Danone на российском рынке
5.	Разработка проекта повышения конкурентоспособности компании ООО «Вентиляционный завод Титан»
6.	Формирование конкурентных преимуществ на рынке образовательных услуг (на примере компании EF English First)
7.	Проект совершенствования маркетинговой деятельности (на примере компании «Научные развлечения»)
8.	Разработка программы маркетинговых коммуникаций (на примере компании «Командир. Такси»)
9.	Совершенствование технологии маркетинговых исследований отдела Health Syndicated компании GFK Rus
10.	Разработка программы маркетинга финансовой компании GHP Group
11.	Разработка стратегии продвижения интернет-магазина брендовой одежды Artelio
12.	Разработка маркетинговой стратегии продвижения зонтичных брендов (на примере компании «Шоколадница»)
13.	Разработка программы продвижения средств гигиены на московский рынок (на примере компании ООО «Гигиена Сервис»)
14.	Разработка программы лояльности для клиентов компании ООО «Нэт Бай Нэт Холдинг»
15.	Организация системы маркетинговых исследований в компании (на примере ОАО «Московский Кредитный Банк»)
16.	Разработка комплекса маркетинга для нового продукта «Компас» в ЗАО «Русская Промышленная Компания»
17.	Совершенствование маркетинговой деятельности компании Electronic Auts Russia
18.	Разработка маркетинговой стратегии развития нового цветочного магазина в г.Одинцово
19.	Разработка маркетинговых рекомендаций по совершенствованию корпоративного портала (на примере Страховой компании «Гелиос»)

20.	Разработка маркетинговой программы вывода нового продукта на российский рынок (на примере бренда «Долмио»)
21.	Разработка программы продвижения онлайн-курса «Путь к изобилию» для корпорации Процветание
22.	Разработка маркетинговой стратегии развития компании «Формула кино»
23.	Разработка программы маркетинговых коммуникаций для компании ЗООГУРМАН на рынке товаров для животных
24.	Формирование стратегического конкурентного превосходства на рынке фитнес услуг (на примере компании Ultra fitness)
25.	Совершенствование международной маркетинговой деятельности немецкой компании Bauerfeind на российском рынке
26.	Разработка программы продвижения компании в интернет среде (на примере компании ООО «БОРК»)
27.	Разработка маркетинговой стратегии развития компании ОАО «Продукт Чистая Линия»
28.	Разработка программы продвижения косметической продукции (на примере компании Organic Shop)
29.	Разработка маркетинговой стратегии развития малого предприятия на московском рынке (на примере студии танцев RaiSky)
30.	Разработка программы маркетинга пекарни «Штолле»