

**Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ по
направлению 42.03.01 “Реклама и связи с общественностью” на 2015/2016
учебный год**

1. Развитие программы маркетинговых коммуникаций продукта (на примере компании минеральной воды «Кармадон»)
2. Разработка программы онлайн-продвижения компании «Документ Эксперт»
3. Организация рекламной кампании сети цветочных салонов «Ирис»
4. Разработка PR-мероприятий по продвижению образовательного учреждения на примере «Русской школы Марии Аверьяновой»
5. Разработка элементов наружной рекламы на примере компании «Нуга Бест»
6. Разработка стратегии продвижения образовательного комплекса на примере «ГБОУ города Москвы гимназия №1590»
7. Разработка рекламной стратегии замка «Chakan de Bailleul» для привлечения туристов из России
8. Разработка программы продвижения бренда работодателя на примере ПАО “РОСБАНК”
9. Разработка методики структурно-содержательного анализа печатной рекламы на примере косметической продукции
10. Разработка наружной рекламы парфюмерной продукции на примере брендов премиум-класса
11. Разработка фирменного стиля детского сада для одаренных детей (на примере детского сада №436)
12. Разработка наружной рекламы парфюмерной продукции на примере брендов премиум-класса
13. Разработка фирменного стиля для проекта «Театральная перспектива 18+»
14. Оптимизация программирования рекламы во время спортивных телетрансляций

15. Интеграция онлайн и офлайн коммуникативных инструментов в проекте немедийного формата
16. Разработка программы рекламной кампании батончиков Bite
17. Формирование образа полицейского посредством российских телевизионных сериалов
18. Разработка рекламной кампании косметического бренда на примере торговой марки Palmolive
19. Реализация технологий селебрити-маркетинга в PR-программах продвижения салона красоты Nail Sunny
20. Совершенствование технологии product placement в продвижении бренда Clarks в кинематографе
21. Совершенствование программы продвижение минеральной воды “Боржоми” на российском рынке
22. Совершенствование программы онлайн-продвижения Института маркетинга Государственного университета управления
23. Разработка рекламного спецпроекта в Интернет-СМИ
24. Создание видео-продукта в территориальном брендинге города Москвы
25. Разработка PR-программы фандрайзинга на примере благотворительной организации «Детские деревни SOS»
26. Разработка рекламной кампании с использованием BTL- коммуникации на примере Группы компаний Danone
27. Совершенствование имиджа «Школы Новых Медиа» посредством продвижения образовательных мероприятий
28. Разработка комплекса специальных мероприятий в области индустрии красоты (на примере Schwarzkopf professional)
29. Совершенствование стратегии продвижения бренда Code Red
30. Разработка программы маркетинговых коммуникаций компании Интер РАО
31. Формирование стратегии продвижения услуг сети фитнесов-клубов “Территория фитнеса

32. Разработка программы онлайн-продвижения Бренда «Лаборатория Касперского»
33. Организация корпоративного мероприятия в рамках реализации PR-стратегии компании «Московский Дом Книги»
34. Оптимизация технологии indoor placement лекарственных препаратов компании Abbott
35. Разработка комплекса визуального стиля спортивного мероприятия на примере чемпионата Европы по художественной гимнастике
36. Разработка программы формирования имиджа бренда на примере банковской отрасли
37. Совершенствование системы smm-маркетинга Интернет-магазина Cuteshop.me
38. Управление рекламным продуктом event-агентства Action
39. Оптимизация процесса проведения исследования целевой аудитории при разработке рекламной кампании гостиничного комплекса IBIS
40. Совершенствование системы управления креативным отделом рекламного агентства полного цикла
41. Координация программы формирования общественного мнения в области защиты дикой природы Дальнего Востока
42. Развитие методов и средств коммуникаций с меценатами на примере деятельности благотворительного фонда «Подари жизнь»
43. Управление комплексом PR-мероприятий общественной организации на примере социального проекта «Наука для школьников»