

## Коммуникации персонального брендинга. Портфолио студента

Область знаний: Инновация продукта и услуги, Цифровые коммуникации, Копирайтинг

Клиент: Институт маркетинга ГУУ

**Разработайте рекомендации по организации и представлению индивидуального портфолио студента с целью презентации выполненных проектов и демонстрации собственных знаний и компетенций.** Портфолио является визитной карточкой студента и позволяет оценивать его в период государственной аттестации, получения диплома, а также при трудоустройстве.

Предложите общую концепцию, структуру, организацию содержания, технологии наполнения и обновления, а также форму представления.

Коммуникационная задача: презентация личных профессиональных достижений и навыков студента.

### План работы

1. **Проведите бенчмаркинг** формирования и представления студенческих портфолио в ведущих зарубежных учебных заведениях. Выделите сильные и слабые стороны. Продумайте возможность использования лучших практик;
2. **Определите структуру и формат** представления личных достижений и выполненных проектов;
3. Используя существующие онлайн- и оффлайн сервисы, **предложите технологическое и стилистическое решение** по организации и презентации индивидуальных достижений;

4. **Составьте гайдлайн**, который будет рассказывать студентам о необходимости формирования личного портфолио, а также объяснять технологию его созданию и регулярному обновлению.

### На кого ориентирован проект

Формирование и наполнение портфолио - необходимый элемент успешного развития студента. Портфолио дает возможность продемонстрировать собственные профессиональные компетенции и является необходимым элементом при трудоустройстве и развитии карьеры. Ядро целевой аудитории составляют студенты бакалавриата Института маркетинга. С другой стороны, портфолио

предназначено для публичного представления работ и проектов автора, поэтому должно быть ориентировано на работодателей и широкий круг заинтересованной аудитории.

### **Рекомендации и комментарии**

- Индивидуальное портфолио студента состоит из следующих основных разделов: участие в профильных конференциях, конкурсах и фестивалях; выполнение проектных индивидуальных и групповых работ; публикации тезисов и статей; прохождение стажировок и практик; участие в профессиональных мастер-классах и тренингах
- Персональный сайт, презентация, облачное хранение проектов. В каком виде выполненный проект должен быть трансформирован для того, чтобы быть представленным в портфолио?
- Портфолио - динамичный инструмент. Оно регулярно дополняется.
- Необходимо предложить единый формат и логику представления материалов, но, при этом, учитывать индивидуальные особенности учащихся.
- Вопрос дизайна и выбора шаблонов оформления - вторичная задача. На первом месте должна стоять логика и структура представления и хранения информации.

### **Итог и презентация работы**

Презентация (в т.ч. Формате PDF) процесса выполнения проекта и подготовки контента, а также проектные решения. Не более 10 слайдов (и/или видео не более 2 минут). Также вариант гайдлайна для студента по формированию индивидуального портфолио.