

## Студенческая наука. Вовлечение студентов в научную-исследовательскую и проектную деятельность

Номинация: Коммуникации в цифровых медиа

Клиент: Институт маркетинга ГУУ

**Предложите коммуникационное решение, которое заинтересует и привлечет студентов к участию в научно-исследовательских проектах.** Разработайте промо-сайт, который будет выполнять роль гайдлайна и содержать необходимые материалы для начинающих и действующих исследователей.

Коммуникационная задача: заинтересовать студентов научно-исследовательской работой и привлечь к участию в проектной деятельности, а также представить научную деятельность Института маркетинга.

### План работы

1. **Исследования и аналитика.** Проведите исследование отношения студентов к научно-исследовательской работе в период учебы. Определите необходимые количественные и качественные показатели. Выясните возможные причины недостаточной вовлеченности в НИРС и низкой информированности учащихся.
2. **Проведите обзор спецпроектов** в интернете, посвященных образовательной, молодежной и научной деятельности, включая сайты зарубежных вузов;
3. **Дополните структуру и идею** наполнения тематического сайта, посвященного научно-исследовательской работе Института маркетинга и

студенческой проектной деятельности ([исходный вариант структуры](#)). Сайт будет действовать в рамках портала Института маркетинга imguu.ru и выполнять информационные и обучающие функции;

4. **Предложите и подготовьте контент** наполнения сайта по всем основным разделам, предложенным в брифе;
5. Используя бесплатные сервисы Tilda Publishing, **разработайте онлайн-спецпроект**, посвященный научно-исследовательской работе Института маркетинга.

### **На кого ориентирован проект**

Научно-исследовательская работа - одна из составляющих деятельности Института. Ядро целевой аудитории составляет профессорско-преподавательский состав, а также студенты и слушатели Института маркетинга, вовлеченные в исследовательскую и проектную деятельность. Также, в качестве заинтересованной стороны следует отметить представителей государственных и частных компаний, заинтересованных в профессиональной экспертизе проектов с точки зрения маркетинговой и рекламной деятельности.

### **Рекомендации и комментарии**

- Популяризация научно-исследовательской работы среди студентов - приоритетная задача, требующая продуманных решений.
- Оцените предложенную исходную структуру сайта и подумайте над ее модернизацией и особенностями наполнения. В случае недостатка фактического материала обратитесь к руководству кафедры и Института.
- Отсутствие навыков ведения исследовательской работы студентов, а также большое количество вопросов по организации требуют пояснения в доступной и интересной форме.
- Помните, что заинтересовывать аудиторию необходимо соответствующим стилем и формой контента, поэтому разрабатывайте информационное наполнение соответственно.

- Единый раздел, посвященный научной работе Института должен объединить науку для студентов и науку для профессорско-преподавательского состава.

### **Итог и презентация работы**

Презентация (в т.ч. в формате PDF) процесса выполнения проекта и подготовки контента не более 10 слайдов (и/или видео не более 2 минут). Также рабочая ссылка на веб-сайт, посвященный проекту. Информационные материалы для наполнения содержания сайта.