

Памятка студентам II курса по прохождению учебной практики и написанию отчета

Институт маркетинга,

направление 42.03.01 “Реклама и связи с общественностью”

1. Учебная практика II курса проходит с 15 мая по 24 июня 2017 года
2. Для большинства студентов II курса базой прохождения учебной практики является кафедра рекламы и связей с общественностью. Возможны варианты прохождения практики в других организациях по профилю обучения.
3. К зачету по учебной практике Вам необходимо предоставить 2 документа:
 - 1) Заполненный дневник по практике с подписями руководителя практики от ГУУ (см. По приказу) и руководителя практики от организации-работодателя (если это кафедра «Реклама и связи с общественностью», то в лице заведующего к.э.н., доц. В.С. Старостина), 2) Отчет по выполнению индивидуального задания по учебной практике.
4. В рамках прохождения практики все студенты выполняют проектную работу в команде. Каждая команда получает бриф и готовит проект. Брифы размещены на сайте <http://imguu.ru/informatsiya-dekanata/praktika/>
5. Для подготовки проекта обязательно использовать профильные статьи электронного каталога Grebennikon <https://grebennikon.ru/> (7-10 статей). Открытый доступ из сети ГУУ.
6. Результат проекта представляется в виде открытой презентации во время “защиты практики”
7. Работу надо разделить на этапы и взаимодействовать с руководителем от кафедры. Каждые 2 недели команда предоставляет руководителю промежуточные итоги работы над проектом.
8. При заполнении дневника в пункте “Индивидуальное задание по практике” следует указать формулировку, соответствующую задаче полученного брифа
9. В каждом брифе есть пункты, включающие аналитическую и исследовательскую часть проекта. Именно эта часть включается в отчет по практике.
10. Отчет по учебной практике имеет следующую структуру:
 - A. Титульный лист
 - B. Содержание
 - C. Введение. Информация о проекте, основных направлениях предложенных решений.
 - D. Основная часть. Аналитическая подготовка проекта.
 - E. Список информационных источников (Статьи из журналов ИД “Гребенников” – обязательны);
 - F. Приложения. Слайды презентации итогового проекта