

Памятка студентам III курса по прохождению учебной практики и написанию отчета

Институт маркетинга, направление 42.03.01 “Реклама и связи с общественностью”

1. Учебная практика III курса проходит с 15 мая по 24 июня 2017 года
2. К зачету по учебной практике Вам необходимо предоставить 2 документа:
 - 1) Заполненный дневник по практике с подписями руководителя практики от ГУУ (см. по приказу) и руководителя практики от организации-работодателя (если это кафедра «Реклама и связи с общественностью», то в лице заведующего к.э.н., доц. В.С. Старостина), 2) Отчет по выполнению индивидуального задания по учебной практике.
3. В рамках прохождения практики студенты выполняют научно-исследовательскую работу в сфере маркетинговых коммуникаций (рекламы, PR и др), результаты которой оформляются в виде научной статьи объемом 13-14 тыс. знаков (с пробелами) 8-9 страниц. Наиболее интересные статьи войдут в сборник и будут изданы.
4. Подробности о выборе темы, проведении исследования и о написании статьи представлены в методических указаниях.
5. Для написания исследовательской работы обязательно использовать профильные статьи электронного каталога Grebennikon <https://grebennikon.ru/> (7-10 статей). Открытый доступ из сети ГУУ.
6. Подготовка статьи осуществляется параллельно с выполнением обязанностей по месту практики. Работу надо разделить на этапы и взаимодействовать с руководителем от кафедры.
7. При заполнении дневника в пункте “Индивидуальное задание по научно-исследовательской работе” следует указать тему исследования, соответствующее содержанию статьи
8. Отчет по учебной практике имеет следующую структуру:
 - A. Титульный лист
 - B. Содержание
 - C. Введение. Информация о компании, где проходила практика; перечень выполненных задач и проектов.
 - D. Основная часть. Научная статья по результатам научно-исследовательской работы
 - E. Список литературы;
 - F. Приложения.