

Инструкция

для защиты выпускных квалификационных работ по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Строго следуйте таймингу выступления

Ваш лимит - 10 минут. Строго относитесь ко времени, так как через 10 минут Ваше выступление будет остановлено. Не стоит также спешить и “прочитывать” все за 6-7 минут. Take your time! Опыт показывает, что необходимо провести как минимум 3 самостоятельных репетиции, в том числе с участием зрителей. Не более одной минуты посвятите постановке целей, задач и актуальности работы.

Правильно расставляйте акценты

В первую очередь, членам комиссии интересно увидеть собственные проектные решения выпускника и результаты его работы. Поэтому, между аналитической и проектной частью работы акценты должны быть расставлены в соотношении 40% на 60% в пользу проектных решений, результатов и рекомендаций.

Представляйте проект, а не выступайте от лица компании

Помните, что Вы не делаете презентацию компании и не работаете от ее имени, а выступаете как сторонний эксперт, готовый объективно смотреть на достоинства и недостатки, предлагая комплекс рекомендаций по решению задач и достижению целей.

Чувствуйте разницу между работой и ее защитой

В защите дипломной работы важны две составляющие: сама работа и ее представление. Иногда хорошая работа может быть неудачно представлена. Бывает и обратное - слабая работа иногда на удивление неплохо презентуется на защите. Старайтесь максимизировать оба компонента: качество работы и уровень презентации.

Умейте отвечать на вопросы

Данная часть может занимать до 15 минут и зачастую становится определяющей в итоговой оценке. Ваши ответы всегда должны быть аргументированными и

показывать собственную профессиональную позицию автора. Покажите собственный вклад в работу. Кстати, Вы не всегда обязаны соглашаться с мнением комиссии. Но не переборщите с этим.

Подготовьте классный раздаточный материал

Все должно быть достойно и красиво, это же *physical evidence*. Есть два варианта: раздатка дублирует слайды, либо в раздаточном материале информации больше, чем в слайдах. Главное условие состоит в том, чтобы на используемую в раздатке информацию обязательно была ссылка в выступлении. Не надо напрасно перегружать комиссию данными. Ссылки на страницы в раздаточном материале могут сэкономить время выступления. Дополнительные приложения, макеты, эскизы, таблицы, медиапланы, иллюстрации, мудборды, тестеры, коллажи, тестовые образцы и др. всегда приветствуются комиссией.

Проведите несколько репетиций

Даже Президент репетирует речь выступления перед Советом Федерации. Для защиты диплома Вам необходимы как минимум три репетиции, в том числе перед зеркалом и со зрителями, которые смоделируют эффект стресса (пусть даже они не поймут ни слова из Вашей речи). Рекомендуем написать план выступления и комментарии к каждому слайду презентации. Старайтесь достичь гибкости, когда Вы не заучиваете текст механически, а можете остановиться и продолжить с любого места. При репетициях для контроля используйте диктофон или видеокамеру.

Используйте девайсы с умом

Вы можете использовать любые устройства: ноутбук, планшет, кликер, лазерную указку, смартфон. Но главное - чтобы все было в наличии и работало без помех и задержек. Это надо проверить заранее. Помните, что только Вы отвечаете за качество выступления, поэтому позаботьтесь об оборудовании самостоятельно. Если есть сомнения, что видео или сайт загрузятся по Wi-Fi во время защиты, то лучше синхронизировать или скачать их заранее.

Не читайте, а рассказывайте

Читать мы умеем все. Не надо зачитывать текст выступления. Это всегда вызывает недовольство комиссии. Составьте план доклада и подсматривайте в

него при необходимости. Лучшие спикеры всегда могут ориентироваться по тезисам и ключевым словам, при необходимости продолжая речь с любого места. Обращайтесь к членам комиссии доброжелательно и по-деловому. Ищите вдохновение в конференциях TED.

Правильно подготовьте слайды

Ваши слайды должны быть однозначно понятны без комментариев выступающего. Слайды должны быть информационно насыщенными, но не перегруженными информацией. Используйте разную фактуру: статистику, аргументы, схемы, таблицы, иллюстрации, примеры и др. Исключите ненужную анимацию слайдов. Используйте не более 3 цветов и двух шрифтов. Не забудьте про номера слайдов. Предпочтителен светлый фон слайдов и контрастный текст. Старайтесь максимально полезно использовать рабочее поле слайда. Найдите удачные шаблоны верстки в Pinterest. PowerPoint - не закон. Хороший тон - сохранять презентацию в PDF-формате для надежности.

Избегайте ТОП-ошибок

- Слайды примитивны, включают иллюстрации, похожие на рисунки из учебника, и непонятны без дополнительных комментариев спикера
- Неряшливое оформление и верстка: нечитаемые шрифты, обилие цветов и шрифтов, разнообразное форматирование текста, неоправданная анимация
- Очень много времени уходит на первую главу, что приводит к недостаточной детализации проектных решений и рекомендаций.
- Данные в разных местах презентации не соответствуют друг другу. Помните, что спикер отвечает за каждую букву и цифру, включенную в выступление и слайды.
- По выступлению не понятно, в чем заключается личный вклад автора в достижение и цели и выполнение задач проекта.

Лучшая статья в сети на тему защиты диплома

<http://www.scanmarket.ru/blog/kak-zashchishchat-diplomnuyu-rabotu-vnimaniyu-studentov-starshikh-kursov-spetsialnosti-marketing>