

Уважаемые коллеги!

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ»
Институт маркетинга
Кафедра маркетинга

Приглашает Вас принять участие
**в Конкурсе на лучшую выпускную квалификационную работу
в области маркетинга**

посвященного член-корр. РАН, д.э.н., профессору А.Г. Поршневу,
основателю кафедры и Института маркетинга ГУУ

1. ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ КОНКУРСА:

Поддержка и стимулирование исследовательских работ студентов в области маркетинга.

2. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА:

К участию в Конкурсе приглашаются выпускники (бакалавриат, магистратура), защитившие работы в 2017 году,

подготовившие **ВКР по следующим направлениям:**

- маркетинг коммерческих организаций;
- маркетинг некоммерческих организаций, в том числе образовательных;
- маркетинг территорий;
- маркетинговый консалтинг;
- международный маркетинг.

Номинации в каждом направлении:

- лучшее проектное решение;
- практическая значимость;
- оригинальность и новизна.

От каждого ВУЗа может быть представлено **не более двух работ** в каждом направлении (1 работа – бакалаврская, 1 работа – магистерская).

3. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА:

3.1 Сроки и этапы проведения Конкурса

Прием работ, оценка и определение победителей

– сроки предоставления работ – до **10.12.2017**

– определение победителей – **20.12.2017**

3.2 Представление на конкурс работ

Для участия в конкурсе необходимо в срок до **30 ноября 2017 года** предоставить в электронном виде на e-mail marketing2win2016@gmail.com следующие документы:

1. ВКР – формат *.doc

(ВКР должна быть корректно оформлена: титул, содержание, нумерация страниц, приложения)

2. Отзыв научного руководителя – формат *.doc

(отсканированный документ с подписью)

3. Сведения об авторе и научном руководителе (Прил. 1) – формат *.jpeg, *.pdf

(отсканированный документ с подписью)

3.3 Порядок определения лучшей работы

Состав экспертной комиссии:

Азоев Геннадий Лазаревич	Директор института маркетинга, зав. кафедрой маркетинга, д.э.н., профессор
Алешникова Вера Ивановна	Зам. директора института маркетинга по научной работе, д.э.н., профессор
Рыжикова Тамара Николаевна	д.э.н., профессор кафедры маркетинга
Токарев Борис Евгеньевич	д.э.н., профессор кафедры маркетинга
Сумарокова Екатерина Викторовна	к.э.н., доцент кафедры маркетинга
Семенов Игорь Владиславович	к.э.н., доцент кафедры маркетинга

Экспертная комиссия оценивает работы по следующим критериям:

1. Актуальность темы работы.
 2. Наличие элементов научной новизны (для магистерских работ)
 3. Оригинальность и новизна идей, предложенных автором в практической части работы.
 4. Степень обоснованности предлагаемых решений.
- От 1 (min) до 5 (max) баллов за каждый пункт.

Лучшей признается работа, набравшая максимальное количество баллов (20). Окончательное решение принимается открытым голосованием членами экспертной комиссии конкурса. Решение экспертной комиссии оформляется протоколом. Особые мнения членов экспертной комиссии вносятся в протокол.

4. ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет управления», Институт маркетинга, кафедра маркетинга
109507, г. Москва, Рязанский проспект 99, офис А-520.

Контактное лицо:

Зам. директора Института маркетинга по научной работе, д.э.н. проф. Алешникова Вера Ивановна +7 (915) 199-01-17

5. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ:

После подведения итогов конкурса победителям и их научным руководителям будут вручены дипломы.

Все участники конкурса и их руководители получают сертификаты участников.

6. МАТЕРИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

Финансирование подготовки и проведения конкурса осуществляется за счет средств от приносящей доход деятельности Института маркетинга федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Государственный университет управления».

Оплата затрат на командировку для участия в Круглом столе осуществляется отправляющей стороной.

Сведения об авторе и научном руководителе работы

АВТОР

1. Ф.И.О. (полностью) _____
2. Наименование ВУЗа
(полностью) _____
3. Факультет (институт) _____
4. Направление подготовки _____
5. Город _____
6. Год окончания _____
7. Телефон _____
8. E-mail _____
9. Направление, в рамках
которого подготовлена работа _____

*(маркетинг коммерческих организаций; маркетинг некоммерческих организаций, в том числе образовательных;
маркетинг территорий; маркетинговый консалтинг; международный маркетинг).*

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ

1. Ф.И.О. (полностью) _____
2. Адрес места работы
(с индексом) _____
3. Рабочий телефон _____
4. Рабочий e-mail _____
5. Должность _____
6. Ученая степень _____
7. Ученое звание _____
8. Телефон _____
9. E-mail _____

Научный руководитель ВКР _____

(подпись)

(И.О. Фамилия)

(дата)